

DAFTAR PUSTAKA

- Aang Curatman, Agus Suroso, S. (2020). *Program loyalitas pelanggan* (R. P. Setyanto (ed.); Cetakan Pe). Yogyakarta : Penerbit Deepublish, 2020.
- Alexander Thian. (2021). *Komunikasi Bisnis* (Aldila (ed.)). Andi.
- Ansar Suherman. (2020). *Buku Ajar Teori-Teori Komunikasi*.
- Arifin, H. A. (2016). *Ilmu Komunikasi: sebuah Pengantar Ringkas*. PT RajaGrafindo Persada.
- Azwar, S. (2009). *Metode Penelitian* (Cet.9). Pustaka Pelajar.
- Cangara, H. (2014). *Pengantar Ilmu Komunikasi Edisi Kedua* (Kedua). PT Raja Grafindo Persada.
- Denzin, N. K., & Yvonna S Lincoln. (2018). *The SAGE Handbook of Qualitative Research* (5th ed.). SAGE Publication.
- Destalia, T. (2019). *Pembingkai Berita Kenaikan Gaji Pns (Analisis Framing Model Zhongdang Pan Dan Gerald M. Kosicki Untuk Berita Kenaikan Gaji Pns Koran Harian Tribun Jabar Edisi 09 Maret 2019)*. Universitas Komputer Indonesia.
- Duncan, T. (2005). *The Principles of Advertising & IMC* (2nd ed.). McGraw-Hill.
- Eri Hariyanto, D. K. J. C. (2019). *Komunikasi Publik di Era Industri 4.0*. @jualinbukumu.
- Fatihudin, D., & Firmansyah, M. A. (2019). *Pemasaran Jasa* (1st ed.). Deepublish Publisher.
- Fiona, F., Susetyo, S., Nasution, & Putri, A. M. P. (2022). Digital Marketing Through Social Media Instagram as a Promotion Means to Increase Interest in Visiting Bengkulu Tourism Objects. *Proceedings of the 7th Sriwijaya Economics, Accounting, and Business Conference (SEABC 2021)*, 647(Seabc 2021), 63–70.
- Karsadi. (2022). *Metodologi Penelitian Kualitatif* (Cetakan 1). Pustaka Pelajar.
- Kotler, P. (2006). *Manajemen pemasaran* (Ed. 11). Indeks.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). *Manajemen Pemasaran* (A. Maulana & W. Hardani (eds.); 13th ed.). Erlangga.
- Melati. (2021). *Manajemen Pemasaran*. Deepublish Publisher.
- Miles, M. B., Huberman, A. M., & Saldana, J. (2014). *Qualitative Data Analysis: A Methods Sourcebook* (K. Perry (ed.); 3rd ed.). SAGE Publication.
- Moleong, L. J. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif* (Edisi revi). PT Remaja Rosdakarya.
- Morissan. (2008). *Jurnalistik Televisi Mutakhir* (1st ed.). Kencana Prenada Media Group.
- Mulyana, D. (2013). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. PT Remaja Rosdakarya.
- Narbuko, C., & Achmadi, H. A. (2015). *Metodologi Penelitian* (Cetakan 14). Bumi Aksara.
- Patton, M. Q. (2002). *Qualitative Research & Evaluation Methods 3rd Edition* (3rd ed.). SAGE Publication.
- Philip Kotler, G. A. (1997). *Marketing: An Introduction* (4th ed.). Prentice Hall.
- Philip Kotler, K. L. K. (2016). *Marketing Management* (15th ed.). Education, London : Pearson 2016.
- Prayitno, S., & Harjanto, R. (2017). *Manajemen Komunikasi Pemasaran Terpadu: Bisnis, Pemasaran, dan Komunikasi Pemasaran*. PT RajaGrafindo Persada.

- Priansa, D. J. (2017). *Komunikasi Pemasaran Terpadu Pada Era Media Sosial* (1st ed.). CV Pustaka Setia.
- Pujileksono, S. (2016). *Metode Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Intrans Publishing.
- Rakhmat, J. (1984). *Metode Penelitian Komunikasi*. Remaja Karya.
- Riel, C. B. M. van, & Fombrun, C. J. (2007). *Essentials of Corporate Communications*. Routledge Taylor & Francis Group.
- Rizky, M. D. (2022). *Strategi Komunikasi Pemasaran Student Ambassador CICIL Dalam Membangun Brand Awareness*. UIN Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Shimp, T. A. (2003). *Periklanan Promosi dan Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terbaru Edisi ke-5 Jilid 1* (5th ed.). Erlangga. <https://doi.org/54-09-003-4>
- Silviani, I., & Darus, P. (2021). *Strategi Komunikasi Pemasaran Menggunakan Teknik Integrated Marketing Communication (IMC)* (I. Silviani (ed.)). Scopindo Media Pustaka.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kualitatif Kuantitatif Dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. PT Alfabet.
- Suryadi, E. (2018). *Strategi Komunikasi : Sebuah Analisis Teori dan Praktis di Era Global* (D. Darmawan & N. N. M (eds.)). PT Remaja Rosdakarya.
- Sutisna. (2001). *Perilaku Konsumen Dan Komunikasi Pemasaran*. PT Remaja Rosdakarya.
- Team bps.go.id. (2023). *Tingkat Penghunian Kamar Hotel 2022*. Bps.Go.Id.
- Thefanny. (2022). *Apa Kabar Hotel-hotel di Indonesia Pasca-pandemi?* Kompas.Com.
- Tjiptono, F. (2007). *Strategi Pemasaran* (2nd ed.). Andi.
- Umami, Z. (2015). Social Strategy Pada Media Sosial Untuk Promosi Pariwisata Daerah Istimewa Yogyakarta. *Jurnal Interaksi*, 4(2), 195–201.
- Yin, R. K. (2015). *Studi kasus: desain dan metode* (14th ed.). Jakarta: Rajawali Pers.